# G Data – Zweite Umfrage - Angefertigtes Design zum Praxisprojekt

# Frage „Optional – Welche Kategorie würden Sie als G Data Kunde auswählen & warum?

|  |  |
| --- | --- |
| 11 Teilnehmer = 42,31 % | „Zugangsdaten eingeben“ |
| 4 Teilnehmer = 15,38 % | „Später aktivieren“ |
| 8 Teilnehmer = 30,77 % | „Keine Antwort“ |
| 2 Teilnehmer = 7,7 % | „Frage nicht verstanden“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Lizenz aktivieren“ |

2. Frage „Sie möchten Ihre Zugangsdaten eintragen. Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

|  |  |
| --- | --- |
| 23 Teilnehmer = 88,46 % | „Profil-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Bildschirm-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Keine Antwort“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Frage nicht verstanden“ |

## Frage „Sie möchten das Protokoll aufrufen. Beschreiben Sie kurz was Sie tendenziell anklicken würden.“

|  |  |
| --- | --- |
| 19 Teilnehmer = 73,08 % | „Menü & anschließend Protokoll“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Nicht beantwortet“ |
| 2 Teilnehmer = 7,7 % | „Frage nicht verstanden“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Bildschirm-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Firewall-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Virus-Icon“ |
| 1 Teilnehmer = 3,85 % | „Weiß es nicht“ |